



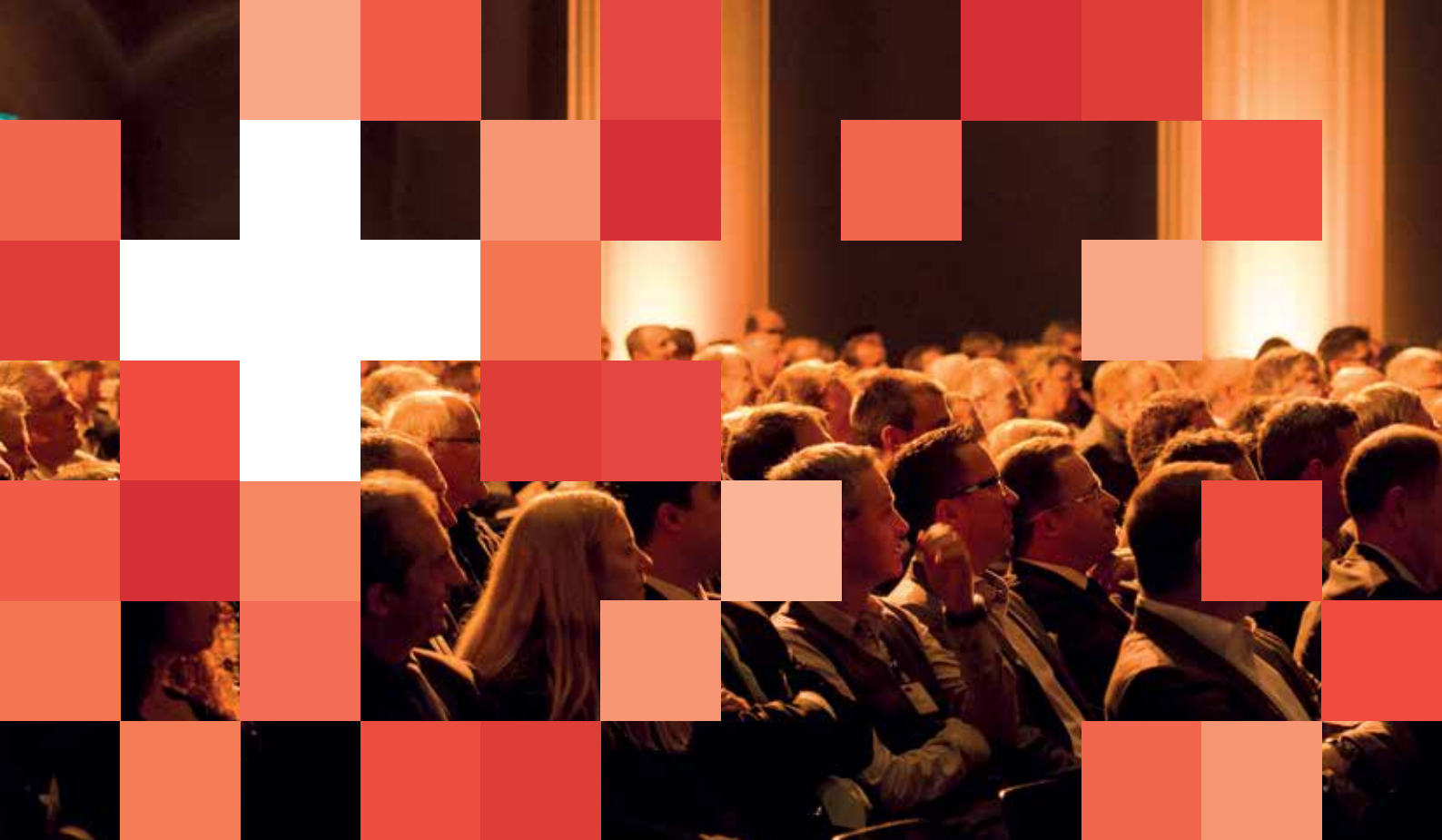
SWISS ICT
AWARD

DER PREIS
DER SCHWEIZER
IT-BRANCHE

SPONSORINGDOKUMENTATION

Rund 700 Top-Führungskräfte der ICT
Persönlichkeiten aus Forschung und Politik
Der wichtigste Preis der ICT-Branche
Exklusiv und renommiert
Ihre Gelegenheit, präsent zu sein





SWISSICT: DER GRÖSSTE ICT-VERBAND

swissICT ist mit über 3000 Mitgliedern der grösste ICT-Verband der Schweiz. Wir verbinden kleine, mittlere und grosse ICT-Anbieter sowie Anwender-Unternehmen und Einzelpersonen. Der Verband wirkt als Drehscheibe und fördert das Image der Schweizer ICT. swissICT engagiert sich für gute Rahmenbedingungen, erweitert das Fach-Know-how, erleichtert den Informationsaustausch, bündelt Bedürfnisse, unterstützt Nachwuchsprojekte und publiziert Studien. Zudem organisieren wir das jährlich stattfindende Swiss ICT Symposium und vergeben die Swiss ICT Awards, die renommierten Preise der IT-Branche.



Ich freue mich, Ihnen in dieser Broschüre die Swiss ICT Awards und die dazugehörigen Sponsoringmöglichkeiten vorzustellen. Ihre Präsenz an unserem Anlass würde dem Award der IT-Branche einen zusätzlichen Glanz verleihen. Ich bin überzeugt, dass die Verleihung der Swiss ICT Awards auch Ihrem Unternehmen eine hervorragende Plattform und Präsenz bieten wird.

Zielgruppe der Veranstaltung im KKL Luzern sind Top-Führungskräfte und Entscheidungsträger aus der ICT-Branche sowie ICT-Arbeitgeber. Ebenfalls persönlich eingeladen werden Vertreter aus Politik, Behörden, Wirtschaft und Wissenschaft.

Dr. Thomas Flatt, Präsident swissICT



SWISS ICT AWARD

Die Preisverleihung trägt der enormen gesamtwirtschaftlichen Bedeutung der Branche Rechnung. Mit den Awards der ICT-Industrie werden einerseits das unternehmerische Handeln und die Akzeptanz von ICT-Unternehmerinnen und -Unternehmern in der Gesellschaft gefördert. Andererseits untermauert der Award den Stellenwert der ICT für eine erfolgreich funktionierende Wirtschaft.

KATEGORIEN

Jährlich wird ein «Swiss ICT Award» verliehen. Zusätzlich werden zwei spezielle Awards vergeben: der «Swiss ICT Newcomer Award» und der «Swiss ICT Public Award».

Auf Beschluss der Jury kann ein «Swiss ICT Special Award» verliehen werden. Dieser ist nicht Bestandteil der drei formalen Kategorien.

■ **Swiss ICT Award: Leistungsträger**

Bewerben für den «Swiss ICT Award» können sich alle Unternehmen mit einem starken Standbein in der Schweiz. Kandidieren kann jede Firma, welche in den vergangenen 24 Monaten eine herausragende IT-Leistung vollbracht hat. Z. Bsp:

- ein sehr innovatives Produkt lanciert hat, bei dem ICT-Technologie bzw. Software, eine wichtige Rolle spielt
- eine neue App entwickelt und lanciert hat
- mit Hilfe von ICT bzw. in einem ICT-Projekt etwas Aussergewöhnliches geschafft hat.

Darunter fallen also auch Pharma, Versicherungen, Produkthersteller und Dienstleister aller Art, bei denen innovative IT-Leistungen einen wichtigen Erfolgsfaktor darstellen.

■ **Newcomer Award: neue Hoffnungsträger**

Mit dem «Newcomer»-Award werden jüngere ICT Unternehmen der Schweiz ausgezeichnet, die in der Zukunft mit innovativen Lösungen eine bedeutende Rolle übernehmen dürften. Sie dürfen maximal 5 Jahre im Schweizer Markt tätig sein.

■ **Public Award: der Publikumsliebbling**

Das Publikum bestimmt in einer Online-Wahl den Gewinner des «Public» Award. Zur Auswahl stehen alle Finalisten.

SWISS ICT AWARD JURY

Eric Bachmann, Alp ICT
Ursula Bettio Swiss IT Magazine, Co-Präsidentin
Rolf Bischofberger, Switzerland Global Enterprise
Dr. Hellmuth Brod, a Dr. Hellmuth Broda Consulting
Fabrice Delaye, Bilan
Michel Jaccard, id est avocats sàrl
Geri Moll, Noser Engineering AG
Abir Oreibi, LIFT
Reto Schmid, SynSpace Group, Co-Präsident
Barnaby Skinner, Sonntagszeitung
Simone Tettamanti, Cornèr Banca SA



PROGRAMM UND REFERENTEN

Vorprogramm

Das Vorprogramm zum Award startet mit zeitlich parallel laufenden Roundtables, welche aktuelle Themen zu Herausforderungen Schweizer ICT KMUs behandeln und von swissICT Partnern organisiert und durchgeführt werden.

Hauptprogramm

Das Hauptprogramm des Swiss ICT Award wird mit einem keynote Referat eines renommierten Top-Referenten eröffnet. Im Anschluss daran beginnt die feierliche Award Zeremonie.

Die Award Verleihung beinhaltet einerseits die Videobeiträge der Gewinner andererseits die Laudationen und die festliche Preisübergabe des Awards und ist in ein spannendes und abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm eingebettet. Die Veranstaltung klingt mit einem Steh-Dinner und Networking aus.

Eindrücke von der Award Verleihung 2012 gewinnen Sie unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=nUWgieWpUgg>

<http://www.swissict-award.ch/>

16.15–17.15

KEYNOTE

Apéro

18.00–20.00

AWARD-
VERLEIHUNG

ab 20.00

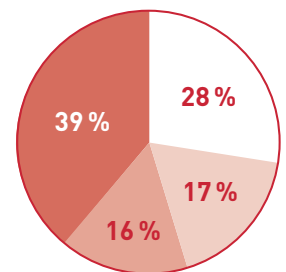
Steh-Dinner



ZIELGRUPPE: PERSÖNLICHKEITEN

Angesprochen werden Unternehmer, Geschäftsleitungsmitglieder und Entscheidungsträger aus der ICT-Branche sowie ICT-Arbeitgeber. Ebenfalls persönlich eingeladen werden Vertreter aus Politik, Behörden, Wirtschaft und Wissenschaft. Die Teilnahme ist ausschliesslich auf Einladung möglich. Die geladenen Gäste werden durch die swissICT selektiert. Es werden rund 700 Gäste erwartet, die Gala dürfte ausgebucht sein.

Gäste



Thomas Flatt mit Ständerat Joachim Eder.



Gäste im Gespräch.



PAKETE FÜR AUSGEWÄHLTE PARTNER

Im Rahmen des Anlasses erhalten ausgewählte Partner die Möglichkeit, sich mit ihren Leistungen den Gästen der Award-Verleihung zu präsentieren. Es bestehen vier unterschiedliche Partnerschaftspakete.

PLATIN-SPONSORING

Als Platin-Sponsor geniessen Sie absolute Exklusivität in Ihrer Kategorie. Zudem ermöglichen wir Ihnen ein Höchstmass an Präsenz im Rahmen des Swiss ICT Awards. Neben einer ausgedehnten Logo-Präsenz auf allen Werbemitteln sind Sie auf der Homepage des Swiss ICT Awards mit einem Grusswort und einem Firmenbeschrieb eingebunden. Ihr Unternehmen wird am Anfang und Schluss der Veranstaltung durch den Moderator erwähnt. Sie haben die Möglichkeit an der Veranstaltung mit einem Stand oder in einer anderen Form präsent zu sein. Zudem offerieren wir Ihnen die Übergabe eines Awards durch den CEO (oder Vertreter) Ihres Unternehmens. Ausserdem erhalten Sie die Zutrittsberechtigung für 40 Personen zum Award.

GOLD-SPONSORING

Als Gold-Sponsor erhalten Sie eine umfassende Präsenz und sind für Ihre Branche exklusiv am Swiss ICT Award vertreten. Neben einer umfassenden Logo-Präsenz auf allen Werbemitteln wird Ihr Unternehmen am Anfang und Schluss der Veranstaltung durch den Moderator erwähnt. Sie haben die Möglichkeit an der Veranstaltung mit einem Stand oder im Vorprogramm präsent zu sein. Ausserdem erhalten Sie 30 exklusive Tickets für die Award-Verleihung.

SILBER-SPONSORING

Als Silber-Sponsor haben Sie eine ansprechende Präsenz im Rahmen der medialen Wahrnehmung am Swiss ICT Award. Im Rahmen des Online-Auftritts sind Sie mit Ihrem Logo präsent. Vor Ort erhalten Sie die Möglichkeit, mit Materialien und Ihren Bannern oder einer Projektion die Teilnehmenden anzusprechen. Natürlich erhalten Sie auch die Möglichkeit Ihre Firmenpräsentation aufzulegen. Sie erhalten 20 Zutrittskarten zum Award.

BRONZE-SPONSORING

Als Bronze-Sponsor treten Sie fokussiert an die Teilnehmenden des Awards heran. Mit einer Banner- oder Projektionspräsenz und Ihren Unterlagen können Sie die Teilnehmenden direkt angehen. Zudem erwähnen wir Ihre Unterstützung sowohl online wie am Anlass selbst. Sie erhalten die Möglichkeit, 10 Einladungen zum Award zu vergeben.

LEISTUNG	BRONZE-SPONSOR	SILBER-SPONSOR (5-10)	GOLD-SPONSOR (3-5)	PLATIN-SPONSOR (1)
Preis	ab Fr. 5000.-	ab Fr. 10 000.-	ab Fr. 25 000.-	ab Fr. 50 000.-
Absolute Exklusivität				■
Preisübergabe durch CEO (oder anderen Vertreter)				■
Erwähnung im Rahmen der Medienarbeit zu der Veranstaltung				■
Schriftliches Grusswort auf der Homepage				■
Branchen-Exklusivität (keine direkten Konkurrenten)			■	■
Logo-Präsenz auf der Einladung mit Kurzbeschreibung der Firma			■	■
Nennung am Anfang und am Ende der Zeremonie durch den Moderator			■	■
Standpräsenz an der Veranstaltung (Standbauten nicht enthalten)			■	■
Präsentations-Slot im Vorprogramm (in Absprache mit Programmverantwortlichen und nach Verfügbarkeit der Slots) für Veranstaltungsteilnehmende und Gäste des Sponsors (zusätzliche Einladungen nicht inbegriffen, aber realisierbar)			■	■
1 Inserat/Publireportage in der Einladungsbroschüre (auf Wunsch)			■	■
Logo Präsenz auf der Einladung		■		
Logo Präsenz auf der Homepage		■	■	■
Kurzer Firmenbeschrieb mit Link auf der Homepage		■	■	■
Screen-/Roll-up-Präsenz an der Veranstaltung	■	■	■	■
Abgabe von Give-aways	■	■	■	■
Auflegen von Firmendokumentationen vor und nach dem Award	■	■	■	■
Anzahl Einladungen zur Award-Verleihung	10	20	30	40*

* Auf Wunsch reservierte Plätze für Platin-Sponsor

Neben den hier erwähnten Kategorien stellen wir Ihnen natürlich auch gerne einen individuellen Leistungskatalog zusammen. Gerne erfahren wir Ihre Bedürfnisse und offerieren individuell.

KONTAKT

Gerne stehen wir Ihnen für ein Gespräch zur Verfügung. Sie erreichen uns unter

swissICT

Vulkanstrasse 120
8048 Zürich

Tel. +41 (0)43 336 40 20
Fax +41 (0)43 336 40 22

www.swissict-award.ch

